

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ  
«ШКОЛА С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ  
ПРЕДМЕТОВ № 10»**

**Аннотация к программе платных  
образовательных услуг  
«Риторика»  
для 5-6 классов**

**Тольятти**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа курса "Риторика" разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования, утв. приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 "Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования»на основе авторской программы Т.А. Ладыженской и Н.В. Ладыженской "Риторика" для 5-11 классов.

### Актуальность программы

Программа "Риторика" дает возможность школьникам познакомиться с особенностями общения, коммуникации в современном мире; осознать важность владения речью для достижения успехов в личной и общественной жизни.

### *Цель занятий по программе курса "Риторика"*

➤ научить школьников эффективно общаться в разных ситуациях, решать различные коммуникативные задачи, с которыми они сталкиваются в жизни.

### *Задачи:*

- ✓ формирование у детей универсальных учебных действий (личностных и метапредметных) на межпредметном уровне;
- ✓ развитие у школьников качеств личности, отвечающих требованиям и информационного общества.

Объем учебного времени, отводимого на изучение риторики с 5-го по 6-й класс, - 1 ч в неделю.

**Формы проведения занятий:** беседы, праздничные мероприятия, конкурсы, круглые столы, игры, "устные журналы", выполнение и защита проектов.

### **Формы подведения итогов:**

**5 класс:** Риторический праздник: «Поделись улыбкою своей»

**6 класс:** Конкурс рассказов: «Случай из моей жизни» **Срок реализации программы:** 9 месяцев.

**Режим занятий:** 1 раз в неделю по 40 минут

Программа рассчитана на 1 год, 34 часа.

**Наполняемость групп** – от 12 человек.

**Форма обучения** – очная.

Занятия проводятся по желанию учащихся и их семей и направлены на реализацию различных форм ее организации, отличных от урочной системы обучения.

**Направленность дополнительной образовательной программы** научно-познавательная

**Возраст воспитанников** – 12 – 13 лет. (5-6 класс)

### **Основные методы и технологии**

- технология разноуровневого обучения;
- развивающее обучение;
- технология обучения в сотрудничестве;
- коммуникативная технология.

Выбор технологий и методик обусловлен необходимостью дифференциации и индивидуализации обучения в целях развития универсальных учебных действий и личностных качеств школьника.

## Планируемые результаты освоения программы курса "Риторика"

*Планируемые результаты освоения программы курса "Риторика":*

### ➤ **личностные:**

- ✓ овладение навыками адаптации в различных жизненных ситуациях,
- ✓ развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;

- ✓ развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости;
- **метапредметные:**
- ✓ овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров;
- ✓ логическими действиями сравнения, анализа, обобщения, классификации;
- ✓ умением слушать собеседника, вести диалог и аргументировать свою точку зрения;
- **предметные:**
- овладение представлениями о нормах русского литературного языка и правилах речевого этикета;
- умением ориентироваться в целях, задачах, средствах и условиях общения, выбирать языковые средства для успешного решения коммуникативных задач.

### **5-й класс**

- **Личностными результатами** изучения курса «Риторика» в 5-м классе является формирование следующих умений:
  - *осознавать* роль речи в жизни людей;
  - *оценивать* высказывания людей с точки зрения их уместности, тактичности в данной ситуации;
  - *объяснять* правила вежливого, уместного поведения людей при общении (правила при разговоре, приветствии, извинении и т.д.).
- **Метапредметными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):
  - ✓ *соблюдать* правила вежливого общения в урочной и внеурочной деятельности;
  - ✓ *реализовывать* высказывание на заданную тему;
  - ✓ *ориентироваться* в своей системе знаний: приводить примеры удачного и неудачного общения в своей жизни и жизни окружающих;
  - ✓ *самостоятельно работать* с заданиями учебника, осознавать недостаток информации, использовать школьные толковые словари;
  - ✓ *учиться договариваться* о распределении ролей в игре, работы в совместной деятельности;
  - ✓ *делать выводы и обобщения* в результате совместной работы класса.

**Предметными результатами** изучения курса «Риторика» в 5-м классе является формирование следующих умений:

- ✓ *различать* устное и письменное общение;
- ✓ *различать* словесное и несловесное общение, осознавать роль несловесного общения при взаимодействии людей, уместность использования различного темпа, громкости, жестов и мимики в разных ситуациях;
- ✓ *уместно использовать* несловесные средства в своей речи;
- ✓ *анализировать* уместность, эффективность реализации речевых жанров приветствия, прощания, благодарности, извинения в различных ситуациях общения;
- ✓ *продуцировать* уместные, эффективные этикетные жанры приветствия, прощания, благодарности, извинения применительно к разным ситуациям общения;
- ✓ *распознавать* и *вести* этикетный диалог;
- ✓ *отличать* текст от набора предложений, записанных как текст;
- ✓ *находить* по абзацным отступам смысловые части текста;
- ✓ *выбирать* подходящий заголовок из предложенных вариантов, придумывать заголовки к текстам;
- ✓ *осознавать* роль ключевых слов в тексте, выделять их;
- ✓ *выделять* начальные и завершающие предложения в тексте, осознавать их роль как важных составляющих текста;
- ✓ *сочинять* сказочные истории на основе начальных предложений, рисунков, опорных слов;
- ✓ *сочинять* и *исполнять* считалки, *подбирать* рифмы в стихотворном тексте;

- ✓ *оценивать* степень вежливости (свою и других людей) в некоторых ситуациях общения.

### **6-й класс**

➤ **Личностными результатами** изучения курса риторики во 2-м классе является формирование следующих умений:

- ✓ *осознавать* разнообразие речевых ситуаций в жизни человека, условий общения;
- ✓ *осознавать* свои речевые роли в различных коммуникативных ситуациях;
- ✓ *оценивать* свои и чужие высказывания с точки зрения их эффективности, соответствия речевой роли в данной ситуации;
- ✓ *анализировать* тактичность речевого поведения в семье;
- ✓ *объяснять* правила вежливого поведения, опирающиеся на учёт особенностей разных коммуникантов.

✓ **Метапредметными результатами** изучения курса «Школьная Риторика» является формирование следующих учебных действий:

- ✓ *формулировать* задачу чтения, *выбирать* вид чтения (ознакомительное, изучающее);
- ✓ *пользоваться* приёмами чтения учебного текста: ставить вопрос к заголовку и от заголовка, выделять ключевые слова;
- ✓ *знать* приёмы сжатия (компрессии) текста для реализации краткого пересказа;
- ✓ *пользоваться* приёмами сжатия текста для продуцирования сжатого пересказа;
- ✓ *пользоваться* приёмами слушания: фиксировать тему (заголовок), ключевые слова;
- ✓ *реализовывать* устные и письменные рассуждения как текстов определённой структуры, *определять* цель рассуждения (доказать, объяснить), *формулировать* тезис (то, что доказывается или объясняется) и *приводить* в качестве доказательства ссылку на правило, закон;
- ✓ *реализовывать* устные и письменные высказывания – описания хорошо знакомых предметов, животных, подчиняя описание его основной мысли, анализировать и учитывать особенности описания в учебно-научной речи;
- ✓ при выполнении заданий учебника *осознавать* недостаток информации, *использовать* дополнительные сведения из словарей;
- ✓ *делать* выводы и обобщения в результате совместной работы класса.

➤ **Предметными результатами** изучения курса «Риторика» является формирование следующих умений:

- ✓ *характеризовать* речь (как успешную или неуспешную) с точки зрения решения поставленной коммуникативной задачи;
- ✓ *определять* вид речевой деятельности, *характеризовать* её особенности;
- ✓ *планировать* адекватный для данной ситуации вид речевой деятельности;
- ✓ *осознавать* значение тона, смыслового ударения как несловесных средств устного общения;
- ✓ уместно *пользоваться* изученными свойствами устной речи для реализации задачи своего высказывания;
- ✓ *оценивать* правильность речи с точки зрения (известных ученикам) орфоэпических, грамматических, лексических норм, *обращаться* к нормативным словарям за справкой;
- ✓ *анализировать* уместность, эффективность реализации речевых жанров просьбы, вежливого отказа на просьбу в различных ситуациях общения;
- ✓ *продуцировать* уместные, эффективные жанры просьбы и вежливого отказа, применительно к разным ситуациям общения;
- ✓ *определять* тему, основную мысль несложного текста;
- ✓ *определять* структурно-смысловые части текста (начало, основную часть, концовку);

- ✓ *подбирать* заголовки к готовым и продуцируемым текстам (в соответствии с темой, основной мыслью и т.д.);
- ✓ *анализировать* и *продуцировать* невыдуманные рассказы, *соотнести* речевое содержание рассказа с задачей рассказчика;
- ✓ *разыгрывать* диалоги, пользуясь риторическими заданиями учебника;
- ✓ *сочинять* продолжение диалогов разных персонажей, сказочных историй;
- ✓ *давать* оценку невежливому речевому поведению.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

Предлагаемый курс риторики направлен на формирование коммуникативных (риторических) умений. Его задача – формирование такой личности, которая, владея определенным запасом информации, сориентироваться в конкретной речевой ситуации, построить свое высказывание в соответствии с этой ситуацией, в том числе со своим замыслом, коммуникативным намерением

Этот **практикоориентированные занятия**, выполняющие важный социальный заказ – учат успешному общению, то есть взаимодействию людей в самых различных сферах деятельности.

Современная школьная риторика учитывает достижения лингвистической науки (в частности, лингвистики текста), психологии восприятия и порождения речи, теории общения и других смежных наук. Вместе с тем современная школьная риторика – самостоятельный учебный предмет. У этого предмета свои задачи – **обучение умелой, искусной, а точнее – эффективной речи**. Поэтому в центре риторики – обучение эффективному общению, общающийся человек.

Этим в значительной мере отличается данный курс школьной риторики, который называется **«Риторикой общения»**, от других речеведческих курсов. Этим же определяется как содержание школьной риторики, так и методы ее преподавания.

Может возникнуть вопрос: что же понимается под эффективным общением (какое общение можно считать эффективным). Безусловно, эффективное общение предполагает следование нормам литературного языка. Однако этого недостаточно. Эффективное общение – это результативное общение, при котором реализуется коммуникативное намерение, коммуникативная задача (интенция) как практического, так и духовного плана. Например: я прошу о чем-то (практическая коммуникативная задача) и получаю то, о чем я прошу. Я хочу разделить горе человека, утешить его (коммуникативная задача духовного плана), и мне это удается.

В сущности, в классической риторике всегда имела в виду эффективность речи, когда давались рекомендации, как следует готовиться к выступлению, учитывать аудиторию и устанавливать с нею контакт, как реализовывать свой замысел, оценить свою речь и т.д.

### **Характеристика программы**

В разработанной нами программе можно выделить два смысловых блока:

– первый – «Общение», – соотносящийся в определенной мере с тем, что в классической риторике называлось **общей** риторикой;

– второй – «Речевые жанры», – соотносящийся с так называемой **частной** риторикой которая в учебниках XVIII–XIX вв. нередко обозначалась как «Роды, виды, жанры». Кратко охарактеризуем **содержание** каждого из блоков.

**Блок «Общение»** дает представление о сути того взаимодействия между людьми, которое называется общением; о видах общения (по различным основаниям); о коммуникативных качествах речи (правильность, богатство, точность, выразительность и т.д.), речевой (коммуникативной) ситуации, ее компонентах (кто, кому, почему, зачем, где, когда, как), на основе чего у детей постепенно формируется привычка и умение ориентироваться

в ситуации общения, определять коммуникативное намерение (свое и партнера), оценивать степень его реализации в общении.

**Основные** понятийные компоненты первого блока: общение, речевая (коммуникативная) ситуация, виды общения; речевой этикет, риторические этапы подготовки текста; риторические фигуры, качества речи и т.д.

**Второй блок – «Речевые жанры»** – дает представление о тексте как продукте речевой (коммуникативной) деятельности; о типологии текстов и о речевых жанрах как разновидностях текста. В этом блоке центральное понятие – **речевой жанр**, т.е. текст определенной коммуникативной направленности. Мы имеем в виду не жанры художественной литературы, а те жанры, которые существуют в реальной речевой практике: жанр приказа, просьбы, заявления, аннотации, хроники и т.д.

**Понятие речевого жанра конкретизирует содержание работы по риторике, т.к. называет тот вид высказывания, которому следует учиться.** Для нас это – **дидактическая единица, которая во многом определяет методику обучения:** знакомство с образцами конкретного жанра, осмысление его особенностей с точки зрения сферы употребления, адресата, коммуникативных задач и т.д.; анализ типичных недочетов в структуре и речевом оформлении данного жанра; создание его отдельных фрагментов (частей); и, наконец, самостоятельное создание жанра на предложенную тему.

Нельзя не видеть того, что в каждой сфере общения (в том числе в сфере профессионального общения) бытуют «свои» речевые жанры. Мы стремились отобрать и сделать предметом обучения в школе наиболее употребительные в современной жизни речевые жанры. В процессе обучения раскрывается своеобразие жанров, их разнообразие, а также синтез жанров (например, репортаж с элементами интервью, просьба с элементами комплимента). Нам важно, чтобы ученики использовали этот жанровый потенциал при создании своих текстов. Так мы учим подходам к творчеству.

Итак, **основные** понятийные компоненты второго блока: речевые жанры, их структурно-смысловые и стилевые особенности.

В программу каждого класса включены компоненты и первого, и второго блока, предусмотрена их взаимосвязь. Как правило, вопросы первого блока рассматриваются в динамике, с углублением и развитием от класса к классу (по ступенчатому принципу), на примере конкретных речевых жанров.

Если основная цель курса риторики – обучать эффективному общению, то школьная риторика – предмет с четко выраженной **практической направленностью**, где большая часть времени выделяется на формирование **риторических умений**;

– большое место занимают так называемые **инструментальные знания** – о способах деятельности (типа инструкций, конкретных рекомендаций и т.д. Например, «Как слушать собеседника», «Правила для говорящего» и т.д.);

– **понятийный аппарат**, его отбор и интерпретация, также подчинен прагматической установке курса.

Главное внимание уделяется формированию **риторических умений** двух типов:

– первые (**У–1**) связаны с умением анализировать и оценивать общение (например, степень его эффективности, корректность поведения, уровень владения языком);

– вторые (**У–2**) – с умением общаться – в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», когда оценивается умение ориентироваться в ситуации, например, учитывать адресата, аудиторию; формулировать свое коммуникативное намерение; определять свои неудачи и промахи и т.п.

Курс школьной риторики должен вестись так, чтобы вызвать у учеников **размышления** о том, что такое взаимопонимание, контакт между людьми, как важно владеть словом в современном мире, о том, какое это бесценное богатство.

Эти размышления, связанные с проблемами эффективности общения, составят основу для формирования у выпускников школы взглядов, вкусов, идей, имеющих общекультурную ценность. Поэтому в разработанную нами программу мы включаем такой компо-

мент, как риторические идеи. Следует отметить, что этот компонент вводится в школьные программы **впервые**. Нам представляется такой подход принципиально важным – в частности, для гуманитарных предметов, которые должны вносить особый вклад в духовное развитие подрастающего поколения.

В предлагаемой нами программе приведены формулировки некоторых из риторических идей, которые, безусловно, нужно рассматривать как примерные возможные (по существу и по форме). Например:

*Твоя речь – бесценное богатство – овладей им!*

*По речи узнают человека.* (Пословица)

*Умей благодарить и быть благодарным.* (В.А. Сухомлинский)

*На доброе слово не надо скупиться. Сказать это слово – что дать напиток.* (Н. Рыленков)

Структура программы для *каждого класса* выглядит так: вначале формулируются идеи (которые должны быть осмыслены к концу обучения в каждом классе), затем конкретные умения, формируемые на основе понятийных и инструментальных знаний.

Линейно-ступенчатый принцип *расположения материала по классам* отражен в *табличной форме* программы (см. программы для 5–6-го).

Большая часть времени уделяется практике.

Конечно, на уроках риторики имеют место и такие методы и приемы преподавания, как вступительное и заключительное слово учителя, беседа и т.д. Однако на уроках риторики особое место занимают специфические приемы работы, а именно:

- риторический анализ устных и письменных текстов, речевой ситуации;
- риторические задачи;
- риторические игры.

## ПРОГРАММА ДЛЯ 5-го КЛАССА

### **Идеи курса:**

Учиться вежливой речи – учиться уважительному, доброму отношению друг к другу. Выражать собственные мысли собственными словами – одна из самых больших радостей (ценностей) жизни.

### **Основные умения (два типа):**

*Первый тип (У–1).* Умение анализировать и оценивать общение, в частности:

- степень эффективности общения;
- уровень владения языком;
- корректность поведения.

*Второй тип (У–2).* Умение общаться – как минимум в пределах, обозначенных в блоке «Речевые жанры», в частности, умения:

- ориентироваться в ситуации общения, учитывать адресата (аудиторию);
- формулировать явно (вслух – письменно) или для себя (неявно) свое коммуникативное намерение;
- определять свои коммуникативные удаchi – неудачи – промахи.

<i>Риторические умения</i>	<i>Понятийные и инструментальные знания</i>
<b>Общение</b>	
У–1. Определять основные компоненты коммуникативной (речевой) ситуации.	Чему учит риторика. Что такое общение? Речевая ситуация. Кто говорит (пишет, слушает, читает)? – Ко-

У–1. Восстанавливать и описывать речевую ситуацию на основе текста рисунка, фрагмента фильма.	му? Коммуникативная задача. Что? Как?
<b>Виды общения</b>	
У–1. Определять вид общения (по количеству общающихся и по средствам общения). У–1. Оценивать соответствие выбранного вида общения речевой ситуации.	По количеству общающихся: один – один; один – группа; один – много. Общение словесное – несловесное. Кому? Коммуникативная задача. Что? Как?
У–1. Осмысливать различия в оттенках вежливости, в том, что такое истинная вежливость.	Вежливость. В чем она состоит. Вежливо – невежливо – грубо.
У–2. Владеть этикетными средствами вежливости в таких ситуациях, как просьба, отказ, комплимент, спор.	Этикетный диалог. Вежливый отказ. Compliments. Спор, но не ссора.
У–2. Вести этикетный диалог.	Этикетные диалоги.
<b>Речевая деятельность</b>	
У–1. Определять, в какой мере соблюдаются правила для слушающего. У–1. Определять вид слушания и приемы слушания. У–1. Критически оценивать слушание собеседников.	<b>Слушание.</b> Правила для слушающего. Рефлексивное и нерефлексивное слушание. Значение установки. Приемы рефлексивного и нерефлексивного слушания.
У–1. Оценивать соответствие чтения заданий установке. У–1. Определять вид чтения, уровень владения читательскими действиями.	Чтение и его суть. Значение установки. Виды чтения.
У–1. Находить коммуникативные недочеты.	<b>Письмо.</b> Правка текста. Виды правки. (Зачеркни ненужное. Добавь нужное. Заменяй слова и выражения.



<p>У–1. Различать условные обозначения коммуникативных нарушений.</p> <p>У–2. Исправлять тексты по условным обозначениям редактора.</p> <p>У–2. Обозначать в «чужом» тексте коммуникативные недочеты.</p>	<p>Измени последовательность.)</p>
<p>У–1. Оценивать, характеризовать голос товарища, персонажа.</p> <p>У–2. Распределять дыхание.</p>	<p>Голос, каким он может быть.</p>
<p>У–2. Произносить скороговорки и рассказывать докучные сказки.</p> <p>У–2. Регулировать громкость голоса, выделять главные по смыслу слова.</p>	<p>Скороговорки. Докучные сказки. Кричалки.</p>
<p><b>Качества речи</b></p>	
<p>У–1. Находить отклонения от норм в устной и письменной речи.</p> <p>У–1. Искоренять ошибки в своей собственной речи.</p> <p>У–1. Определять коэффициент лексического богатства речи.</p> <p>У–1. Определять нарушения в точности речи.</p>	<p><i>Правильная речь.</i> Надо – нельзя. Правильно – неправильно – допустимо. Человек и нормы языка. Нормативные словари. Ортология.</p> <p><i>Хорошая речь.</i> Богатство языка и богатство речи. Точность как коммуникативное качество речи. Разные виды точности.</p>
<p><b>Речевые жанры</b></p>	
<p>У–1. Определять замысел текста, характеризовать, в какой мере удалось его реализовать.</p>	<p><b>Текст.</b> Смысловая цельность и связность текста. Замысел, как он воплощается. Тема и микротема. Типы заголовков. Ключевые слова, словосочетания и предложения. Вступительный и заключительный абзацы.</p>
<p>У–1. Анализировать исходный текст для пересказа (устного и письменного, подробного и краткого).</p> <p>У–2. Создавать текст пересказа в соответствии с поставленной речевой задачей.</p>	<p><i>Вторичные тексты.</i> Пересказы, подробные и краткие. Степень сжатия текста.</p>

У–2. Составлять объявления устные и письменные.	<i>Речь деловая.</i> Объявление устное и письменное.
У–2. Придумывать сказочные истории и рассказывать их.	<i>Речь художественная.</i> Сказочные истории.
У–2. Рассказывать о случаях.	<i>Речь разговорная.</i> Рассказ о себе.

**ПРОГРАММА**  
**курса «Школьная Риторика» в табличной форме**  
**5–6-й классы**

<i>5-й класс</i>	<i>6-й класс</i>
<b>Общение</b>	
Что значит общаться. Собеседники, партнеры, коммуниканты. Коммуникативная задача.	Адресат – кто он? Содержание речи. Слово ратора меняет ход истории.
<b>Виды общения</b>	
Межличностное, групповое, массовое общение. Словесное и несловесное общение.	Официальное – неофициальное общение. Классное собрание.
<b>Несловесное общение</b>	
Твой голос. Мимика, жесты.	Великая сила голоса. Учим голос «летать». Жесты помогают общаться. Уместные и неуместные жесты.
<b>Учимся слушать</b>	
Слышать – слушать – понимать. Кто и как слушает. Два основных правила слушания.	Слушание бывает разным. Установка на восприятие. Способы и приемы слушания.

<b>Побеседуем</b>	
	Беседа, ее особенности. Дружеская беседа.
<b>Учимся отвечать</b>	
	Разные ответы. Как важно начать. Развернутый ответ. Основная часть. Конец – делу венец.
<b>Учимся читать</b>	
Чтение – вот лучшее учение. Умеем ли мы читать? «Чтоб вершки не хватать».	Учимся читать учебный текст. Ознакомительное чтение.
<b>Речь правильная и хорошая</b>	
Речь без ошибок. Чья речь богаче? Говори – пиши точно.	Клише, штампы. Находки.
<b>Учимся редактировать</b>	
Зачеркни ненужное. Замени – надпиши нужное. Включи недостающее (дополни).	Редактирование изучаемых речевых жанров.
<b>Будь вежлив</b>	
Просить – умолять – кланяться. Вежливый отказ. Что такое комплимент. Лесть — льстивые слова.	Вежливое обращение. Похвальное слово.
<b>Тексты и речевые жанры</b>	
Тема, основная мысль, ключевые слова, части	Что значит изобретать речь. Топ определение.

текста.	Разные речевые жанры. Характеристика речевых жанров.
<b>Вторичные тексты</b>	
Понятие о пересказе. Перескажи подробно. Перескажи кратко.	Понятие об аннотации. Аннотации бывают разными. Предисловие. Отзыв.
<b>Объявление</b>	
Что? Где? Когда? Секреты устных объявлений. Письменные объявления.	
<b>Рассказы</b>	
Что такое рассказ. Как строится рассказ. Невыдуманные рассказы.	Автор – рассказчик – герой рассказа. Услышанный рассказ. Выдуманные истории.
<b>Спор</b>	
Что такое спор. Правила спора.	Как управлять спором. Если ты – ведущий.
<b>Сказки и притчи</b>	
Сказочная страна, ее особенности. Сказочные действия, герои, язык. Сочини свою сказку.	Понятие о притче. Уместность ее использования.
<b>Личное письмо</b>	
	Особенности писем. Письмо – поздравление. Письмо – просьба и т.д.
<b>Интервью</b>	

	Особенности интервью. Как подготовиться к интервью.
--	--

### Тематическое планирование курса «Риторика»

#### 5 класс

№	Название раздела или темы	Кол-во часов на изучение темы	Название темы занятия	Кол-во часов	Примерная дата проведения занятия	Форма проведения занятия
1	2	3	4	5	6	7
	<b>Общение</b>	9				
1.			Что такое риторика?	1	03.09	Игра
2.			Общение. Умеешь ли ты общаться.	1	10.09	Практикум
3.			Речевые роли.	1	17.09	Игра
4.			Коммуникативная задача.	1	24.09	Беседа
5.			Виды общения.	1	01.10	Практикум
6-7.			Словесное и несловесное общение.	2	15.10 22.10	Игра
8-9.			Путешествие по стране «Общение».	2	29.10 05.11	Конкурс
	<b>Речевая деятельность</b>	6				
10.			Речевой дыхание.	1	12.11	Практикум
11.			Главный секрет Демосфена.	1	26.11	Практикум
12.			Твой голос. Свойства голоса.	1	03.12	Беседа
13.			Скороговорки и докучные сказки.	1	10.12	Конкурс
14.			Кто и как слушает. Правила слушания.	1	17.12	Практикум
15.			«Великие ораторы».	1	24.12	Ролевая игра
	<b>Качества речи</b>	6				
16.			Речь правильная и хорошая.	1	09.01.	Практикум
17.			Речь без ошибок.	1	16.01.	Практикум
18.			Богатство речи.	1	23.01	Практикум
19.			Точность речи.	1	30.01	Практикум

20.			Учимся читать и редактировать.	1	06.02.	Практикум
21.			«Я – редактор!»	1	13.02	Ролевая игра
	<b>Этикет</b>	5				
22.			Будь вежлив! Что вы знаете о вежливости?	1	27.02	Беседа
23.			Обращение. Выражение просьбы	1	06.03	Практикум
24.			Давайте говорить друг другу комплименты	1	13.03	Игра
25.			Учимся слушать и читать.	1	20.03	Практикум
26.			«Ежели вы вежливы»	1	27.03	Ролевая игра
	<b>Речевые жанры</b>	8				
27-28.			Понятие о тексте Первичные и вторичные тексты.	2	03.04 18.04	Практикум
29.			Объявление.	1	25.04	Практикум
30.			Что такое рассказ?	1	04.05	Беседа
31.			Спор или ссора?	1	11.05.	Практикум
32.			Сочиняем сказки.	1	17.05	Конкурс
33-34.			Риторический праздник: «Поделись улыбкою своей»	2	24.05	Праздник

1. Вербовая Н.Н. Искусство речи. - М., 1977.
2. Волков А.А. Основы риторики. М., 1996.
3. Горшков А.И. Русская словесность. М., 1995.
4. Граудина Л.К. О современной концепции отечественной риторики и культуре речи // Культура русской речи и эффективность общения. М., 1996. С. 152-177.
5. Грудцына Л.Г. Риторические игры на уроках риторики, русского языка, литературы, внеклассного чтения. М.: Флинта:Наука, 1998.
6. Грудцына Н.Г. Азбука общения: Книга для учащихся. Самара, 1994.
7. Кнебель М.О. Слово о творчестве актера. - М., 1964.
8. Культура русской речи и эффективность общения. - М., 1996.
9. Леонарди Е.И. Дикция и орфография. - М., 1987.
10. Львов М.Р. Риторика. Культура речи. – М.: «Академия», 2002.
11. Максаков А.И. Учителю, играя: Игры и упражнения со звучащим словом. - М., 1979.
12. Михальская А.К. Основы риторики. 10-11 классы. - М.: «Дрофа», 1996.
13. Михальская А.К. Как учить риторике: Методические рекомендации к учебному пособию для 10-11 классов «Основы риторики: Мысль и слово». М., 1996.
14. Педагогическое речеведение: словарь-справочник \Под ред. Т.А.Ладыженской и В.Н.Мещерякова. М.: Флинта: Наука, 1998.

15. Программа по риторике. 5-11 классы. Т.А.Ладыженская // Образовательная система «Школа 2100». Сборник программ. Основная школа. Старшая школа – М.: Баласс, 2010.
16. Развитие речи. Школьная риторика: 5 класс: Учебное пособие для общеобразовательных учебных заведений. В 2 частях. Ладыженская Т.А., Вершинина Г.Б., Выборнова В.Ю. и др.; Под ред. Т.А.Ладыженской. М.: Баласс, 2013.
17. Скворцов Л.И. Культура русской речи. Словарь-справочник. - М.: Издательство «Знание», 1995
18. Смелкова З.С. Азбука общения: Книга для преподавателя риторики в школе. Самара, 1994.
19. Стернин И.А. Практическая риторика. Воронеж, 1996.
20. Шевченко Н.В. Основы риторики. Дидактический материал для учителей начальной школы. Саратов: ОАО «Издательство «Лицей», 2002.
21. Школьная риторика: 5 класс: Методические рекомендации / Под ред. Т.А.Ладыженской. М.: «С-инфо», «Баласс», 2010.
22. Язовицкий Е.В. Говорите правильно. - Л., 1969.