

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ
«ШКОЛА С УГЛУБЛЕННЫМ ИЗУЧЕНИЕМ ОТДЕЛЬНЫХ ПРЕДМЕТОВ № 10»

РАССМОТРЕНО: Кафедра гуманитарных дисциплин Протокол № 1 от 29.09.2016	СОГЛАСОВАНО: Педагогический совет Протокол № 1 от 30.09.2016	УТВЕРЖДЕНО: Директор МБУ «Школа №10» Е. А. Жилкина Приказ № 944 от 30.09.16.
-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

Рабочая программа
«ЭКОНОМИКА»
(РАСШИРЕННЫЙ УРОВЕНЬ)

10 Б класс
2 часа в неделю (68 часов в год)

Разработчик:

Кудашева М.Ф.
учитель истории высшей категории

Тольятти 2016

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа «Основы экономической теории» для 10—11 классов школ, лицеев и гимназий с экономическим уклоном рассчитана прежде всего на тех учащихся, у которых в 8—9 классах были сформированы начальные знания по экономике. Вместе с тем она вполне доступна и тем ученикам, которые впервые знакомятся с этим учебным предметом. Но и в том и в другом случае предполагается, что выпускник общеобразовательного учреждения с экономическим уклоном продолжит изучение экономической теории в университете или другом специальном экономическом учебном заведении.

Представленная программа предусматривает ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономики. При этом учащиеся должны разобраться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, не только в содержании тех или иных понятий, но и в проблемах экономической политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночной системы.

На наш взгляд, не следует рассматривать различные подходы к проблемам экономики и экономической политики с позиций неокейнсианства, неоклассической школы или монетаризма. Дело в том, что анализ различных точек зрения по спорным проблемам, отражающих те или иные направления современной экономической теории, требует более глубокого знания теории. Учеников 10—11 классов надо знакомить, прежде всего, с теми достижениями науки, которые получили общее признание и не оспариваются ни кейнсианцами, ни неоклассиками, ни монетаристами. Это, разумеется, не значит, что учитель не вправе поставить на уроке те или иные дискуссионные проблемы экономической теории в порядке их обсуждения.

При освещении только общепризнанных положений экономической теории существует опасность того, что ученик воспримет экономику как свод абсолютных и бесспорных истин. Действительно, едва ли можно дискутировать по поводу таких понятий, как «спрос» и «эластичность спроса», «предельная полезность» и «предельная норма замещения», «предельная склонность к потреблению» и «мультипликатор» и др. Однако одна из сложных задач, которые необходимо решать преподавателю экономики, состоит именно в том, чтобы найти и поставить такие вопросы, на которые нет очевидного и однозначного ответа. В частности, при изучении экономической теории на уроках в некоторых случаях бесполезно сопоставить устаревшие понятия, вошедшие в литературу прошлых лет, с понятиями, которыми оперирует современная экономическая наука. Это может быть отнесено к теме, посвященной теории денег, к понятиям национального дохода и валового внутреннего продукта, к факторам экономического роста и др. Следует обратить внимание учителя на то, что определения тех или иных понятий, которые даются в тексте учебника, не всегда в точности воспроизводятся в глоссарии и в «Практикуме». Это не является следствием небрежности авторов. То или иное экономическое понятие можно определить по-разному, не искажая его смысла. Тем самым, на наш взгляд, ученик ставится перед необходимостью разобраться в существе дела.

Учебник «Основы экономической теории» и данная программа, естественно, строго скоординированы друг с другом. Но это не значит, что нецелесообразно использование в школах другой учебной литературы.

На изучение курса отводится 70 часов. Программа модифицирована по количеству часов, на изучение курса отводится 68 часов.

Изучение экономики на профильном уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

- 1) освоение системы знаний об экономической деятельности
- 2) человека, организации/фирмы и государства, об экономике России, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- 3) **овладение умениями** находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях,

выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением Элементов научного анализа;

4) **развитие** экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;

5) **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

6) **формирование готовности использовать** полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

ЛОГИКА СТРУКТУРЫ ПРОГРАММЫ

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. Абсолютные и сравнительные преимущества.

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор- Реальные и номинальные доходы семьи. *Потребительский кредит*.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон троса, индивидуальный и рыночный спрос. *Товары Гиффена*. Факторы спроса. *Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу*. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Заменяющие и дополняющие товары, *перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. *Эластичность предложения*. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. *Амортизационные отчисления. Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. *Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли*.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. *Ценовая дискриминация*. Монополистическая конкуренция. Олигополия. *Монополия*. *Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство*.

Рынки факторов производства, *производный спрос*. Рынок труда. *Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы*. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. *Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование*.

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. *Измерение неравенства доходов*. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства.

Особенности макроэкономического анализа. Представление системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение*.

Деньги. *Денежные агрегаты. Основы денежной политики* Банки и банковская система.

Используемые технологии обучения

Приоритетами для учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение математических знаний в экономической сфере;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Не менее 25% учебного времени отводится на самостоятельную работу учащихся, позволяющую им приобрести опыт познавательной и практической деятельности. Минимальный набор выполняемых учащимися работ включает в себя:

- работу с источниками экономической информации, с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);
- критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
- применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;

- аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах;
- написание творческих работ по экономическим вопросам.
- Самостоятельное изучение теоретического материала с фиксацией главных опорных моментов.
- Исследование и анализ полученных данных, построение и понимание графиков и таблиц.
- Организация и управление фирмами малого бизнеса с выбором ценовой стратегии, уровня производства и объема инвестиций. Реализация этих целей и задач предопределяет использование в профильном курсе новых для данной возрастной категории учащихся
- методов формирования экономического мышления и принципов их воплощения.
- В сфере обучения: лекции, практические занятия с обсуждением экономических ситуаций обеспечивают получение основ знаний о современной экономике.
- В сфере мотивации: проведение устных блиц – опросов, тестов, контрольных рейтингов и активность в состязательной форме и игровой, вызывают естественный интерес к предмету. Практическое изучение курса позволяет учащимся ощутить всю специфику, трудности и преимущества экономической деятельности в условиях рынка, что не может не вызвать стремление к цивилизованному предпринимательству как средству зарабатывать доход.
- В сфере самосознания: самостоятельное изучение отдельных разделов тем с фиксацией главных опорных моментов, система оценки блиц – опросов, тестов, результатов ролевых и деловых игр, посещения занятий, составление конспектов обеспечивают формирование адекватного экономического поведения с решением проблемы выбора.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела и темы	Количество часов
Раздел I. Введение. 17 ч.		
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	5
2	Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	7
3	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	5
Раздел II. Микроэкономика. 44 ч.		
4	Тема 4. Эластичность спроса и предложения.	6
5	Тема 5. Поведение потребителя.	7
6	Тема 6. Фирма. Производство и издержки.	10
7	Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры.	9
8	Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов.	8
9	Тема 9. Предпринимательство.	8
	Итоговая контрольная работа	1
	Резерв	2
	Итого	68

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Программа:

С.И. Иванов, М.А. Скляр. «Экономика. Основы экономической теории». Программа для 10-11 классов (профильный уровень). Сборник программно-методических материалов по экономике для общеобразовательных учреждений / Сост. Б.И. Мишин, Л.Н. Поташева.- М. : Вита-Пресс, 2008.

Учебник:

Иванов С.И. Шереметова В.В., М.А. Скляр. Экономика. Основы экономической теории. 10-11 класс. Книга 1. Под ред. Иванова С.И. Профильный уровень образования. Учебник для общеобразовательных учреждений. (В 2-х книгах.) – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2009.

Дополнительная литература:

- 1) Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2005.
- 2) Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов. М.: Вита – Пресс, 2005 г.
- 3) Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 1999 г.
- 4) Райзберг Б.А. Введение в экономику. М., 1993.
- 5) Рыбин Н.И. Введение в элементарную экономику. Барнаул: Алт.кн.изд-во, 1996.
- 6) Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 1995 г.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КУРСА «ЭКОНОМИКА»
(10 класс, профильный уровень) — 2 часа в неделю (68 часов)**

№ п/п	Тема урока	Сроки	Кол-во часов	Требования к уровню подготовки обучающихся	Примечания
Раздел I. Введение (17 часов)					
Тема 1. Предмет и метод экономической теории (5 часов)					
1	Свободные и экономические блага. Проблема выбора	1 нед.	1	Знать: - Потребности, блага и услуги, ресурсы. - Ограниченность ресурсов. - Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. - Альтернативная стоимость (альтернативные издержки). - Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. - Закон возрастающих альтернативных издержек. - Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности	
2	Альтернативная стоимость и кривая производственных возможностей	1 нед.	1		
3	Фундаментальные проблемы экономики и предмет экономической науки	2 нед.	1		
4-5	Метод экономической науки. Измерение экономических величин	2-3 нед.	2		
Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (7 часов)					
6	Два способа решения фундаментальных проблем экономики	3 нед.	1	Знать: - Понятие экономической системы. - Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем. - Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. - Формы собственности. Объекты собственности. - Понятия несостоятельности рынка и государства.	
7-8	Административно-плановая система	4 нед.	2		
9	Рынок и его функции	5 нед.	1		
10	Кругооборот доходов в рыночной экономике	5 нед.	1		
11-12	Смешанная экономика	6 нед.	2		
Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (5 часов)					
13	Спрос и закон спроса	7 нед.	1	Знать: - Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. - Индивидуальный и рыночный спрос.	
14	Предложение и закон предложения	7 нед.	1		
15	Рыночное равновесие	8 нед.	1		

				- Эффекты Гиффена и Веблена. - Факторы, формирующие спрос.	
16	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие	8 нед.	1		
17	Контрольная работа по теме «Введение»	9 нед.	1		
Раздел II. Микроэкономика (44 часа)					
Тема 4. Эластичность спроса и предложения (6 часов)					
18	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	9 нед.	1	Знать: - Эластичность спроса по цене. - Точечная и дуговая эластичность. - Эластичный и неэластичный спрос. - Эластичность спроса по доходу. - Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. - Перекрестная эластичность спроса.	
19	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	10 нед.	1		
20	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность	10 нед.	1		
21	Ценовая эластичность предложения	11 нед.	1		
22	Практическое применение теории эластичности	11 нед.	1		
23	Контрольная работа по теме «Эластичность спроса и предложения»	12 нед.	1		
Тема 5. Поведение потребителя (7 часов)					
24	Общая и предельная полезность	12 нед.	1	Знать: - Поведение покупателей на рынке. - Сегментация рынка. - Жизненный цикл товара. Реклама. - Качество. Стимулирование сбыта. - Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.	
25	Правило максимизации полезности	13 нед.	1		
26	Кривые безразличия	13 нед.	1		
27-28	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя	14 нед.	2		
29	Индивидуальный и рыночный спрос	15 нед.	1		
30	Проверочная работа по теме «Поведение потребителя»	15 нед.	1		

Тема 6. Фирма. Производство и издержки (10 часов)				
31	Современная фирма	16 нед.	1	Знать: - Фирма в экономической теории. - Цели фирмы. - Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. - Амортизационные отчисления. - Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. - Внутренние (неявные) издержки. - Нормальная прибыль. - Экономические издержки. - Экономическая прибыль. - Необратимые издержки.
32-33	Организационно-правовые формы фирмы	16-17 нед.	2	
34	Продукт фирмы	17 нед.	1	
35-36	Бухгалтерские и экономические издержки	18 нед.	2	
37-38	Как изменяются издержки фирмы	19 нед.	2	
39	Какой размер фирмы считать оптимальным	20 нед.	1	
40	Контрольная работа по теме «Фирма. Производство и издержки»	20 нед.	1	
Тема 7. Конкуренция и рыночные структуры (9 часов)				
41	Типы рыночных структур	21 нед.	1	Знать: - Условия совершенной конкуренции. - Конкурентная фирма, максимизация ее прибыли. - Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. - Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. - Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. - Рынки, близкие к совершенной конкуренции. - Природа монополии. Виды монополий. - Естественные монополии. - Причины возникновения монополий. - Монополии в России. - Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. - Монопольная прибыль - Природа олигополии. Поведение олигополистов. - Нескоординированная олигополия. - Природа монополистической конкуренции.
42-43	Совершенная конкуренция	21-22 нед.	2	
44-45	Монополия	22-23 нед.	2	
46-47	Олигополия	23-24 нед.	2	
48-49	Монополистическая конкуренция	24-25 нед.	2	

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов (8 часов)

50	Особенности рынков факторов производства	25 нед.	1	Знать: - Спрос фирмы на труд. - Зарботная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.	
51-52	Рынок труда и заработная плата	26 нед.	2		
53	Рынок услуг земли и земельная рента	27 нед.	1	Знать: - Понятия капитала и рынка капитала. - Процент как цена капитала. - Дисконтирование. - Приведенная стоимость. - Смысл ставки дисконтирования и ее выбор. Цена капитала. - Рынок земли (природных ресурсов).	
54	Капитал и процент	27 нед.	1		
55-56	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать	28 нед.	2		
57	Контрольная работа по теме «Микроэкономика»	29 нед.	1		

Тема 9. Предпринимательство (4 часа)

58-59	Понятие предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательства	29-30 нед.	2	Знать: - Понятия менеджмента и менеджера. - Организационная структура. - Принципы менеджмента. - Механизмы координации.	
60-61	Менеджмент и его функции	30-31 нед.	2		
62-63	Мотивация как функция менеджмента	31-32 нед.	2		
64-65	Маркетинг и его основные элементы	32-33 нед.	2		
66	Итоговая контрольная работа	33 нед.	1		
67-68	Итоговое повторение	34 нед.	2		

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МИНИМУМ)

В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен

знать/понимать

смысл основных теоретических положений экономической науки;

основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

уметь

- **приводить примеры:** взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;

- **описывать:** предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда;

- **объяснять:** экономические явления с помощью альтернативной стоимости; выгоды обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда;

- **сравнивать/различать:** спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;

- **вычислять на условных примерах:** величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов, равновесную цену и объем продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд;

- **применять для экономического анализа:** кривые спроса предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары заменители и дополняющие товары;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исполнения типичных экономических ролей;
- решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
- совершенствования собственной познавательной деятельности;
- оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации.